



Erstklassig – Die Shortlist für den inspirato PHARMA MARKETING AWARD 2018

Auch dieses Jahr werden wieder die Besten der Besten in den folgenden 3 Kategorien mit dem inspirato Pharma Marketing Award geehrt:

1. OTC-Unternehmen des Jahres
2. OTC-Marke des Jahres
3. OTC-Neueinführung des Jahres

Die feierliche Awardverleihung findet im Rahmen des **6. Branchentreff PHARMA MARKETING** am **18. und 19. Juni** im Kameha Grand Bonn statt. Und auch hier heißt es „It’s all about emotions“, denn folgende Hersteller und Marken haben es unter die Top 20 geschafft (pro Kategorie in alphabetischer Reihenfolge) und dürfen auf einen Platz auf dem Siegereppchen hoffen:

OTC-Unternehmen des Jahres:	OTC-Marke des Jahres:	OTC-Neueinführung des Jahres:
Institut Allergosan	BABOR (BABOR)	Anti Brumm Sun (Hermes Arzneimittel)
Angelini	Bronchipret (Bionorica)	ArmoLIPID (MEDA Pharma)
Bionorica	Carmenthin (Dr. Willmar Schwabe)	Basica Vital Pur (Protina)
Beiersdorf (Eucerin/Hansaplast)	ELASTEN (QUIRIS)	Centrum PLUS Ginseng & Gingko (Pfizer)
CP GABA	Eucerin (Beiersdorf)	Femannose (Klosterfrau)
Cosmétique Active	Gaviscon (Reckitt Benckiser)	Froximun (Froximun)
Dr. Loges	Hyaluron (Dr. Theiss / medipharma)	FULMINAN (Remitan)
Dr. Theiss Naturwaren / medipharma	Iberogast (Bayer)	GELENCIUM (Heilpflanzenwohl)
Galderma	La Roche-Posay (L'ORÉAL)	GLYCK (Migasa)
Heilpflanzenwohl	Laif (Bayer)	Lipogran (Janus Medica)
Klosterfrau	Loceryl (Galderma)	Hedrin (STADA)
PharmaSGP	Meridol (CP GABA)	Mascara med (Dr.Theiss / medipharma)
Pohl-Boskamp	Nasenspray Ratiopharm	Mindalin Komplex (PharmaSGP)
pro medico	OMNi BiOTIC (Institut Allergosan)	Mometason-ratiopharm Heuschnupfenspray (Ratiopharm)
QUIRIS	Pure Encapsulations (pro medico)	Mosquito Läuse 2in1 (WEPA)
Ratiopharm	Refigura (Heilpflanzenwohl)	Optrex Nacht Intens 0,4% Hyla (Reckitt Benckiser)
Remitan	Rosaxan (medAgil)	RESTAXL (Restaxil)
Dr. Willmar Schwabe	Sinupret (Bionorica)	ThermaCare für Große Schmerzbereiche (Pfizer)
URSAPHARM	Wick (P&G)	Tyrosur Wundheilgel (Engelhard)
Dr. Wolz	Wimpern Booster (Dr. Theiss / medipharma)	Vichy MINÉRAL 89 (L'ORÉAL)

Die Rankings für die Shortlist beruhen auf prozentualen und absoluten Umsatz-Wachstumswahlen 2017 vs. 2016 nach INSIGHT Health. Zusätzlich werden Apotheker online zu der Shortlist befragt, deren Ranking ebenfalls in die Bewertung einfließen wird. Anfang April kommt die **neunköpfige Jury**, bestehend aus Top-Managern von apo-rot Versandapotheke, Google, Hexal, LINDA, WEFRA, INSIGHT Health, Mindshare, SEMPORA Consulting sowie dem Branchenmagazin Healthcare Marketing in Bad Homburg zusammen, um die finalen Preisträger zu ermitteln.

Ausführliche Informationen zur Konferenz und Award unter: www.inspirato-pharma-marketing.de
Teilnahmegebühr für die zweitägige Konferenz und Awardverleihung: 1.895,- Euro p.P. zzgl. USt.

Kontakt:

Franziska Thiele | Geschäftsführung & Projektleitung | inspirato KONFERENZEN
Siemensstraße 27 | 61352 Bad Homburg | Tel. +49 6172 981 96 82 | E-Mail: f.thiele@inspirato.de